

MY CONTEST



Étude de cas

COMMENT NOTRE SERVICE A PERMIS
À NOTRE CLIENT DE RÉCOLTER
1650 NUMÉROS DE NATEL EN 2 SEMAINES ?

GLAMLY ZURICH

En 5 étapes, découvrez
comment GLAMLY
ZURICH (marque de
cosmétique) a enrichi sa
base de données SMS
de 1650 numéros en
2 semaines.

C'est astucieux, rapide
à mettre en place,
efficace et peu coûteux.

52% DES PERSONNES DÉCOUVRENT UNE
MARQUE GRÂCE À UN CONCOURS

80% DES CONSOMMATEURS
SONT DES JOUEURS ACTIFS



OBJECTIF DE LA MARQUE :

La marque GLAMLY ZURICH nous a contacté car elle voulait **développer sa base de données clients SMS** pour ensuite diffuser des campagnes SMS (offres, promotions, événements...).

LA SOLUTION : ORGANISER UN JEU CONCOURS

Double avantage :

- **Récupérer des données** sur ses clients/prospects (nom, prénom, mail, téléphone...)
- **Mettre en avant sa marque et développer sa e-réputation** (mise en avant de son site, de ses réseaux sociaux).

COMMENT CELA S'EST PASSÉ ?

5 ÉTAPES MAIN DANS LA MAIN POUR UNE MISE EN PLACE RAPIDE DE LEUR JEU CONCOURS.

1.



Nous avons posé ensemble les bases du concours

Durée : 2 semaines

Définir les conditions :

- Compléter le formulaire
- Suivre le compte Instagram
- Aimer le dernier post

Éléments à récolter :

Nom, prénom, mail, téléphone

Lots et gagnants :

4 lots à gagner, donc 4 gagnants

2.



Ils nous ont envoyé les éléments

Pour une **personnalisation sur-mesure**, ils nous ont transmis :

- ✓ Leur logo et charte graphique
- ✓ Le visuel pour mettre sur le slider
- ✓ Les visuels des produits
- ✓ Leurs contacts
- ✓ La date du tirage au sort
- ✓ La question à répondre

3.



Nous avons créé le concours

En un claquement de doigts nous avons créé **une landing page** :

- ✓ À l'image de GLAMLY ZURICH
- ✓ Facile à diffuser
- ✓ Optimisé sur tous les supports

Jeu concours GLAMLY ZURICH

4.



Nous avons testé et diffusé le concours

Tout est ready ? GLAMLY ZURICH a **lancé officiellement le concours**. À eux les données qualitatives et la base de données enrichie.

À noter : nous nous occupons uniquement de la création du concours, nous vous laissons maître de votre communication.

5.



Nous avons récolté les données

Après 2 semaines écoulées et 1650 participations, le tirage au sort a eu lieu !

GLAMLY ZURICH a pu **récolter des informations précieuses pour ensuite les réutiliser** :

- ✓ Le numéro de téléphone pour envoyer des campagnes SMS
- ✓ Les adresses mails pour diffuser des news.

ET APRÈS LE CONCOURS ?



Programmation de campagnes SMS pour diffuser leurs offres via SMSup !



Diffusion de newsletters mensuelles pour annoncer leurs nouveautés.



Augmentation de leur communauté sur Instagram.



Organisation d'un nouveau concours pour la Saint-Valentin.

CE QUI NOUS REND UNIQUE :

RAPIDITÉ

EFFICACITÉ

PERFORMANCE

CONSEILS SUR-MESURE

équipe disponible


personnalisation


concours multilingue


landing page à votre image

À VOUS
de jouer !

CONTACTEZ-NOUS

 www.mycontest.ch

 +41 26 566 70 20

 contact@mycontest.ch