

MY CONTEST

Fallstudie

WIE HAT UNSER SERVICE ES UNSEREM KUNDEN
ERMÖGLICHT, 1650 HANDYNUMMERN IN 2
WOCHEN ZU SAMMELN?

GLAMLY ZURICH

Erfahren Sie in 5 Schritten,
wie GLAMLY ZURICH
(Kosmetikmarke)

seine SMS-Datenbank
innerhalb von 2 Wochen
um 1650 Nummern
bereichert hat.

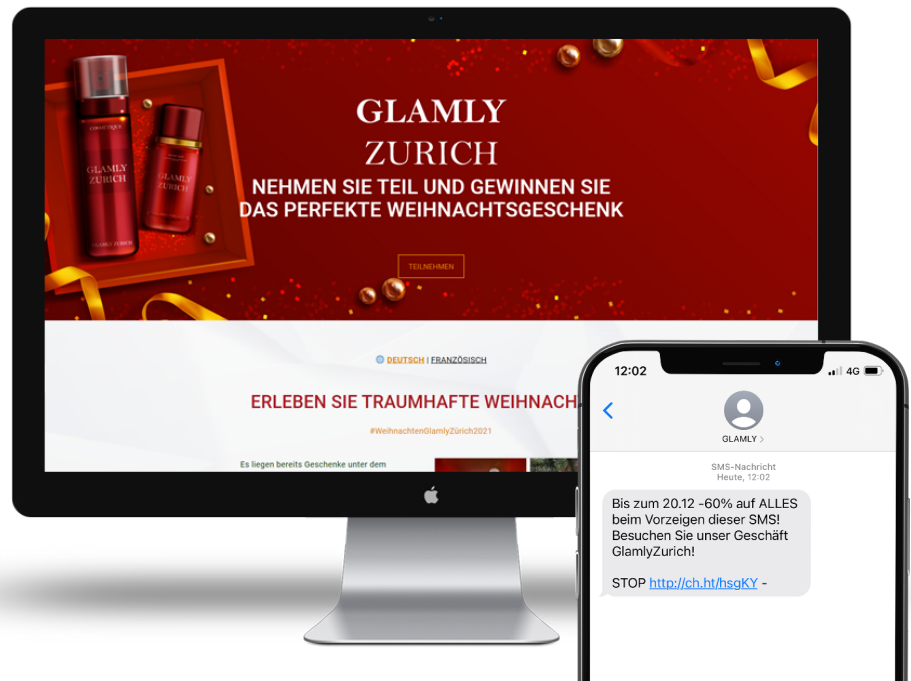
Clever, schnell
umzusetzen, effektiv und
kostengünstig.

 www.mycontest.ch

52% 80%

DER PERSONEN LERNEN EINE MARKE
DURCH EINEN WETTBEWERB KENNEN.

DER KONSUMENTEN SIND
AKTIVE SPIELER.



ZIEL DER BRAND:

Die Marke GLAMLY ZURICH kontaktierte uns, weil sie ihre **SMS-Kundendatenbank erweitern** wollte, um dann SMS-Kampagnen (Angebote, Promotionen, Events...) zu verbreiten.

DIE LÖSUNG: EIN GEWINNSPIEL VERANSTALTEN

Doppelter Vorteil:

- **Daten über seine Kunden/Interessenten sammeln** (Name, Vorname, E-Mail, Telefon...).

- **Seine Brand in den Vordergrund stellen und seine E-Reputation entwickeln** (Hervorhebung seiner Website, seiner sozialen Netzwerke).

WIE SIEHT DER PROZESS AUS?

5 SCHRITTE FÜR EINE SCHNELLE UMSETZUNG IHRES GEWINNSPIELS.

1.



Wir legen gemeinsam eine Grundlage für das Gewinnspiel

Dauer: 2 Wochen

Festlegen der Bedingungen:

- Füllen Sie das Formular aus
- Dem Instagram-Account folgen
- Den letzten Beitrag liken

Zu sammelnde Elemente:

Name, Vorname, E-Mail, Handynummer

Gewinn und Gewinner:

4 Gewinne, also 4 Gewinner

2.



Sie haben uns die Elemente übermittelt

Für eine massgeschneiderte **Landingpage** haben sie uns folgendes übermittelt:

- ✓ Ihr Logo und ihre Grafikcharta
- ✓ Das Bildmaterial, um den Slider zu schmücken
- ✓ Die Produktbilder
- ✓ Ihre Kontaktdaten
- ✓ Das Datum der Verlosung
- ✓ Die Gewinnfrage

3.



Wir haben den Wettbewerb erstellt

Mit einem Fingerschnippen haben wir eine **Landingpage** erstellt:

- ✓ Im Look von GLAMLY ZURICH
- ✓ Einfach zu verbreiten
- ✓ Optimiert auf allen Medien

GLAMLY ZURICH Gewinnspiel

4.

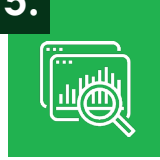


Wir haben das Gewinnspiel getestet und es wird verbreitet

Ist alles ready? GLAMLY ZÜRICH hat den **Wettbewerb offiziell gestartet**. Jetzt sind sie dran mit den qualitativen Daten und der angereicherten Datenbank.

Zu beachten: Wir kümmern uns nur um die Erstellung des Wettbewerbs und überlassen Ihnen die Kontrolle über Ihre Kommunikation.

5.



Wir haben die Daten gesammelt

Nach 2 Wochen und 1650 Teilnahmen fand die Verlosung statt!

GLAMLY ZÜRICH **konnte wertvolle Informationen sammeln, um sie später weiterzuverwenden:**

- ✓ Die Handynummern, um SMS-Kampagnen zu versenden.
- ✓ Die E-Mail-Adressen, um News zu verbreiten



NACH DEM WETTBEWERB?



Programmierung von SMS-Kampagnen, um ihre Angebote über SMSup zu verbreiten!



Verbreitung von monatlichen Newslettern, um ihre Neuheiten anzukündigen.



Vergrößerung ihrer Community auf Instagram.



Organisation eines neuen Wettbewerbs zum Valentinstag.

WAS UNS EINZIGARTIG MACHT:

SCHNELLIGKEIT

mehrsprachiger Wettbewerb

EFFIZIENZ

verfügbares Team

PERFORMANCE


Personalisierung


MASSGESCHNEIDERTE BERATUNG

Landingpage in Ihrem Design

Jetzt sind
sie dran!

KONTAKTIEREN SIE UNS

 www.mycontest.ch

 +41 44 630 70 07

 kontakt@mycontest.ch